



Newsletter Novembro 2010

Este Mês:

- **Convite Microsoft**
- **PSS Deminar**
- **A divisão geracional: considerações cruciais ou exageros triviais?**
- **Sugestão do Mês**

"Alguns homens vêem as coisas como são, e perguntam: "Porquê?". Eu sonho coisas que nunca existiram e pergunto: "Porque não?". "

George Bernard Shaw

Bem-vindo(a) à edição de Novembro!

Dois convites, uma parte de uma pesquisa mundial sobre diferenças geracionais e uma sugestão de leitura são, porventura, bons motivos para que faça o favor de continuar a privilegiar-nos com o seu interesse por esta despreziosa publicação.

Continuamos com tempos de significativa mudança, que exigem de todos nós renovadas e reforçadas capacidades de resposta aos respectivos desafios.

Esperamos, com esta edição, poder contribuir para alguns proveitosos momentos de pausa e reflexão, que sempre podem ter o benefício de nos proporcionar uma pequena "mudança de ares". E, com isso, renovar perspectivas, alargar horizontes e retemperar forças.

Obrigado pela sua constância!



LIDERANÇA – Para QUE Resultados?

Sessões para Executivos - Microsoft | Basilaris

Como vencer com Liderança?

A determinação dos resultados que se pretende obter é, sem dúvida, fundamental.

A sua previsibilidade e alcance obrigam não só a uma análise profunda, como a uma atenção redobrada às variáveis exógenas que, a cada momento, assumem inesperados valores.

LIDERANÇA – Para QUE Resultados?

Os mais importantes factores que determinam os resultados prendem-se com a natureza humana, nas organizações.

É sobre esta nobre existência que procuraremos estabelecer, sistematicamente, algumas correlações em prol claro dos resultados, da sua selecção e priorização e, principalmente, da sua consistência – obrigatoriamente apoiada por uma liderança de excelência.

Dada a relevância do tema, a **Microsoft** promove em conjunto com a **Basilaris**, uma sessão exclusivamente destinada a Executivos, no próximo dia **16 de Novembro pelas 14:00**, para a qual está desde já **convidado(a)**.

Inscriva-se aqui, contacte-nos através do tel. 214697973 ou simplesmente envie-nos um email para basilaris@basilaris.com.

Esperamos Por Si!

Sikander Jamal
Small & Mid-Market Business Manager
Microsoft Portugal

O Seminário, na sua vertente Metodológica será dinamizado pela Basilaris, na pessoa do seu Partner, Eng.º João Torres Pereira.

14:00 :: Recepção e Boas Vindas
14:30 :: Estratégia empresarial, liderança, objectivos, enquadramento
Objectivos qualitativos e quantitativos
Intervalo para café
Contributos da liderança sustentável para resultados
Estímulos, motivação e liderança para objectivos sustentáveis, FSAs
17:30 :: Encerramento

DESTINADO A:

- Directores Gerais
- Directores de Marketing
- Directores Comerciais
- Directores RH e de Operações
- Directores de Serviços
- Directores Financeiros
- Directores de Suporte a Clientes
- Responsáveis por Gestão Clientes e CRM
- Directores de Desenvolvimento de Negócios e Planeamento Estratégico

Sessão Gratuita

Limitado aos lugares existentes

DATA

16 de Novembro de 2010
pelas 14:00

LOCAL

Auditório Microsoft
Porto Salvo

Professional Selling Skills© (Deminar)

Nova Oportunidade de conhecer as Técnicas de Negociação PSS (As mais aplicadas em todo o mundo)

O elevado número de pessoas já inscritas nos seminários de "PSS Deminar" (Demonstration Seminar), leva-nos a realizar uma nova sessão no próximo dia 25 de Novembro no Hotel Riviera em Carcavelos das 14:30h. às 18:00h.

Inscriva-se aqui, contacte-nos através do telefone 214697973, ou simplesmente envie-nos um e-mail para basilaris@basilaris.com.

Caso entenda útil para alguém que conheça, por favor, recomende.

Relembramos que esta sessão é GRÁTIS.

A Divisão Geracional: Considerações Cruciais ou Exageros Triviais?

Diferenças entre gerações: importante ou desprezível?

O fascínio e discussão das diferenças geracionais no trabalho tem sido, recentemente, mencionado numa série de revistas de negócios e publicações académicas. Esta nova realidade no ambiente de trabalho tem precipitado debates sobre percepções inter-geracionais, familiaridade com tecnologias emergentes, diferentes atitudes face à autoridade, e, até, diferenças no uso da linguagem oral e escrita.

Com a geração dos Baby Boomers a retardar a entrada na reforma, as organizações em todo o mundo estão crescentemente consciencializadas de que a sua força de trabalho é composta por quatro gerações distintas:

- Geração Y (até aos 29 anos de idade)
- Geração X (entre 30 e 44 anos de idade)
- Baby Boomers (entre 45 e 63 anos de idade)
- Tradicionalistas (com mais de 64 anos de idade).

Por este motivo, algumas organizações acreditam que a criação de um ambiente de trabalho que apoia e reflecte as variadas preocupações das diferentes gerações e estilos de trabalho é fundamental para o sucesso no longo prazo. Contudo, até que ponto é a força de trabalho multi-geracional um exagero anedótico? Onde terminam as reais diferenças entre gerações e começam os estereótipos geracionais?

Recentemente, a AchieveGlobal debruçou-se sobre estas questões e obteve as respostas fundamentais sobre a forma como as gerações se percebem a si mesmas, bem como aos restantes grupos e seus ambientes de trabalho.

Bases para o Estudo

A AchieveGlobal procurou saber mais sobre as percepções entre colaboradores de diferentes gerações, e de que modo a diversidade geracional se relaciona com o desempenho no trabalho, com as interações nas equipas e com as competências percebidas. Os resultados – compilados a partir de 512 inquéritos realizados a colaboradores de todo o mundo, representando as quatro gerações – são significativos. As principais questões abordadas nesta pesquisa foram:

- Os colaboradores desejam ser tratados de forma diferente, independentemente da sua idade?
- As diferenças regionais afectam o modo como os colaboradores desejam ser tratados no local de trabalho?
- Os projectos que envolvem pessoas de diferentes idades dificultam o desempenho no trabalho?
- O comportamento e atitude de um colaborador no seu contexto de trabalho são influenciados pela idade?

As Constatações

Os resultados da pesquisa evidenciam constatações interessantes. A maior parte dos entrevistados aparenta mostrar:

- Pouca sensibilidade às diferenças de idade e equipas multi-geracionais;
- Ambivalência às declarações que sugerem que a idade influencia o modo como os colaboradores se comportam e o que desejam (embora na Ásia os inquiridos tenham mostrado uma maior concordância neste ponto);
- Dispersão nas respostas a questões que sugerem que grupos de trabalho multi-geracionais podem dificultar a produtividade.

Uma possível conclusão é a que as diferenças geracionais no local de trabalho podem não ser tão prevalentes ou notáveis, como inicialmente pensado. As respostas ao inquérito sugerem que muitos colaboradores não demonstram preocupação com o tema, o que é indicado pela elevada frequência da resposta "não concordo nem discordo" (corresponde ao 3, na escala de acordo de Likert, de 1 a 5).

Na próxima edição publicaremos a segunda parte deste artigo.

Sugestão do mês

Superfreakonomics, de Steven D. Levitt e Stephen J. Dubner

Sinopse:

Quando Steven D. Levitt e Stephen J. Dubner lançaram Freakonomics propuseram-se mudar a forma como olhamos para o nosso mundo ao aplicar os métodos da economia à vida quotidiana. Mais de quatro milhões de exemplares vendidos depois, em 35 línguas, os dois autores regressam com um novo livro que aborda questões tão insólitas como as anteriores. Quer o tema seja a prostituição ou o aquecimento global, Levitt e Dubner, no seu estilo inimitável, revelam o que as pessoas reagem a e encontram e chegam a conclusões arrojadas, divertidas e, acima de tudo, surpreendentes.

Vale a pena ler!



Para remover o seu nome da nossa lista de correio, [clique aqui](#).

Perguntas ou comentários? Envie-nos uma mensagem de correio electrónico para basilaris@basilaris.com ou ligue para 214 697 973.